

## **Правила (далее – «Правила») проведения Конкурса «Выиграй билеты на каток»**

**1. Наименование Конкурса: «Выиграй билеты на каток» (далее – «Конкурс»).** Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), так как не основан на принципе случайного определения выигрышей.

### **2. Территория проведения Конкурса:**

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в глобальной сети Интернет по адресу [hyundai.ru/promo/vdnh](http://hyundai.ru/promo/vdnh) (далее – «Сайт Конкурса»).

### **3. Организатор и Заказчик Конкурса**

3.1. Наименование Организатора: Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Нектарин», ИНН 7710703730. Адрес места нахождения – 430003, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Рабочая, д. 185, помещение 13. Почтовый адрес – 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1.

3.2. Наименование Заказчика: Общество с ограниченной ответственностью «Хендэ Мотор СНГ», ИНН 7703623202. Адрес места нахождения – 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д.10, Почтовый адрес – 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д.10.

### **4. Срок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 25 декабря 2018 года по 25 января 2019 года (включительно), не включая сроков объявления результатов конкурса и выдачи призов.

4.2. Результаты Конкурса будут объявлены 31 января 2019 года (до 22:00 по московскому времени) в порядке, определенном в п. 7.2 настоящих Правил.

4.3. Вручение Призов\* производится согласно правилам проведения Конкурса в период с 01.02.2019 - по 28.02.2019. (п. 9 настоящих Правил).

### **5. Условия участия и проведения Конкурса и алгоритм определения Победителей Конкурса (Механика проведения Конкурса)**

5.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, которые оставили заявку на тест-драйв любого из предложенных автомобилей Hyundai (далее – «Автомобиль» / «Автомобили») на сайте [www.hyundai.ru/promo/vdnh](http://www.hyundai.ru/promo/vdnh) (далее – «Участник (-и)»), согласившиеся с Правилами проведения Конкурса и выполнившие предоставленное им задание для участия в Конкурсе;

5.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и/или Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей.

#### **5.3. Механика Конкурса.**

5.3.1. Участники должны зарегистрироваться на тест-драйв любого из представленных Автомобилей на официальном сайте «Hyundai» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [hyundai.ru/promo/vdnh](http://hyundai.ru/promo/vdnh) (далее – «Сайт»). Для этого на указанной странице Участникам необходимо кликнуть по кнопке «Участвовать в розыгрыше», выбрать желаемую модель автомобиля, дилерский центр, где будет проходить тест-драйв,

---

\* Определение термина «Приз» приведено в п. 6.1 настоящих Правил.

указать личные данные для связи (а именно: фамилия, имя, телефон и адрес электронной почты) и отправить заявку.

5.3.2. Первые 83 (восемьдесят три) Участника, которые зарегистрируются на тест-драйв на Сайте, станут победителями Конкурса (далее – «Победитель (-и)»). Время регистрации Участниками на тест-драйв регистрируется на Сайте автоматически.

5.3.3. Участники должны согласиться с Правилами Конкурса. Подтверждением согласия является выполнение задания Конкурса.

5.3.4. Вся информация, предоставленная Участниками Конкурса Организатору и Заказчику, может быть использована Организатором и/или Заказчиком Конкурса исключительно для целей исполнения обязательств в рамках Конкурса, а также в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции, реализуемой Организатором.

## **6. Призовой фонд Конкурса:**

6.1. По итогам проведения Конкурса Победителям Конкурса вручаются следующие призы (далее – «Приз» / «Призы»):

- 83 (восемьдесят три) электронных билета на каток ВДНХ (адрес: г. Москва, просп. Мира, д. 119) (далее – «Каток»), а именно по 1 (одному) билету каждому Победителю. Все прочие расходы, связанные с получением и использованием Приза, включая, но не ограничиваясь, проезд до места нахождения Катка, Победители оплачивают самостоятельно.

6.2. Подведение итогов Конкурса происходит на Сайте Конкурса **31 января 2019 г.** посредством анализа данных о регистрации на тест-драйв Автомобилей.

6.3. Призы не могут быть обменяны или заменены другим эквивалентом по просьбе Победителей у Заказчика, в том числе денежным.

6.4. В течение всего Конкурса один Участник может выиграть только один Приз. Участник вправе принять участие в Конкурсе только один раз за период проведения данного Конкурса.

6.5. Уплата всех налогов и иных существующих обязательных сборов, предусмотренных законодательством РФ и связанных с участием в Конкурсе, осуществляется Победителями самостоятельно.

## **7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе**

7.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей информации на Сайте.

7.2. Информирование Участников Конкурса, ставших Победителями, будет происходить на Сайте. Кроме того, каждый Победитель будет проинформирован о победе в Конкурсе посредством направления электронного письма по адресу электронной почты, который такой Победитель указал при регистрации на сайте: [hyundai.ru/promo/vdnh](http://hyundai.ru/promo/vdnh). Участник несет ответственность за корректность и актуальность предоставленных контактных данных (адреса электронной почты).

7.3. Победители будут проинформированы о победе в Конкурсе посредством электронной почты в период с 01.02.2019 по 08.02.2019 (включительно).

## **8. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса:**

### **8.1. Права Участников:**

8.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

8.1.2. Участвовать в Конкурсе и, в случае признания Победителем, получить Призы согласно призовому фонду, указанному в п.6 настоящих Правил;

### **8.2. Обязанности Участников:**

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п.5 настоящих Правил;

8.2.2. В случае признания Победителем сообщить Организатору следующие сведения: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы. Информация пересылается Победителем представителю Организатора, связавшемуся с ним, по первому требованию, но в любом случае в срок до 08 февраля 2019 г.;

8.2.3. Участники Конкурса соглашаются с предоставлением Организатору Конкурса своих конфиденциальных и/или персональных данных, а именно таких данных как фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы, необходимых в соответствии с данными Правилами, а также обработкой этих данных для целей проведения Конкурса. Подтверждением согласия является выполнение задания Конкурса.

8.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2.5. Каждый Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса, а также любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

8.2.6. Участники обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение указанной обязанности.

### **8.3. Обязанности Организатора:**

8.3.1. Определить Победителей Конкурса в соответствии с п. 5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил;

### **8.4. Права Организатора и Заказчика:**

8.4.1. Отказать в участии в Конкурсе, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные, указанные в п. 8.2.2., будут нарушены условия в п. 5 настоящих правил;

8.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у

Организатора возникли обоснованные подозрения в подделке или извлечении выгоды из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе и получения награды, или же подозрение в том, что он нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, другим Участникам и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

8.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

8.4.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их публикации на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [hyundai.ru/promo/vdnh](http://hyundai.ru/promo/vdnh).

8.5. Вся информация, предоставленная Участниками Конкурса Организатору, может быть использована Организатором и/или Заказчиком Конкурса исключительно для целей исполнения обязательств в рамках Конкурса, а также в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции, реализуемой Заказчиком.

8.6. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Настоящими Правилами запрещается использование Участником средств, направленное на недобросовестное участие в Конкурсе. К таким средствам относятся, в том числе, регистрация одного физического лица на Сайте под разными именами (логинами) и с использованием разных IP-адресов для целей неоднократного участия в Конкурсе. В случае выявления недобросовестного участия в Конкурсе Организатор и Заказчик оставляют за собой право признать Участника, допустившего такое недобросовестное участие, нарушившим Правила Конкурса и исключить из числа Участников Конкурса, а также отказать в выдаче Приза в случае признания недобросовестно действовавшего Участника Победителем. В случае исключения такого недобросовестного Участника из числа Победителей Конкурса соответствующий Приз подлежит вручению Участнику, определяемому на усмотрение совместно Организатора и Заказчика.

## **9. Порядок и сроки получения Призов**

9.1. Призы вручаются в срок с 01.02.2019 по 28.02.2019 года (включительно).

9.2. Победители Конкурса получают соответствующие Призы по электронной почте только до 08 февраля 2019 года (включительно). После 08 февраля 2019 года невостребованный Приз не выдается.

9.3. Призы могут быть вручены Заказчиком исключительно Победителям Конкурса и не могут быть вручены каким-либо третьим лицам, в том числе по просьбе/указанию Победителя, В случае, если Победитель Конкурса сообщил Организатору о невозможности получения Приза в необходимый срок, Организатор Конкурса имеет право вручить соответствующий Приз другому Участнику по своему усмотрению.

## **10. Дополнительные условия:**

10.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, и прав третьих лиц необходимых для участия в Конкурсе и получения Приз;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет, вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу.
- соответствие Призов заявленным характеристикам.

10.2. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном письме, используются в целях проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи Призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации;

10.3. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение своих персональных данных, а также в целях дальнейшего декларирования такие данные как: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, СНИЛС, и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы. Перечисленные в данном пункте данные должны быть предоставлены не позднее 2 (двух) дней с момента требования (уведомления) Участника Организатором/Заказчиком. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ;

10.4. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя и соответствующего Участника от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению.

10.5. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами